



SOMMAIRE

1. Introduction
2. Ignorer le Design Adaptatif
3. Contenu Mal Rédigé ou Trop Dense
4. Négliger le Référencement Naturel
5. Manque de Cohérence Visuelle et de Marque
6. Absence d'Appels à l'Action
7. Ignorer la Vitesse de Chargement
8. Ne Pas Mettre à Jour le Contenu
9. Oublier les Témoignages et Preuves Sociales
10. Manque de Sécurité et Protection des Données
11. Conclusion

INTRODUCTION

Souvent le premier contact entre les prospects et votre marque, le site vitrine sera la première impression que vous leur laisserez. Un site mal conçu peut nuire à votre crédibilité et faire fuir des clients potentiels. Dans cet e-Book, vous découvrirez les erreurs à éviter pour faire de votre site vitrine un outil puissant qui valorise votre expertise et renforce votre image professionnelle. L'objectif de cet e-Book est de vous aider à concevoir un site qui attire, inspire confiance et encourage les visiteurs à devenir des clients.



www.azacrea.fr / sebastien@azacrea.fr / 06 01 74 66 17

Négliger l'Expérience Utilisateur (UX)

● Erreur

Un site peu intuitif et difficile à naviguer crée une frustration chez le visiteur, qui risque de le quitter rapidement.

● Solution

Simplifiez la navigation, assurez-vous que les informations essentielles sont facilement **accessibles** et que le **design** est agréable et ergonomique.

● Exemple

Voici une liste d'éléments indispensables à trouver sur votre page d'accueil.



MENU de navigation classique placé dans l'entête du site sous forme de liste horizontale. Sans surprise pour l'internaute qui va chercher ce qui l'intéresse.

CALL TO ACTION le visiteur passe à l'action et découvre votre offre et service que vous souhaitez mettre en avant .

Liens réseaux sociaux ici l'internaute peut trouver du contenu instantané et le partager avec sa communauté. C'est également un plus pour le référencement naturel.

● Éléments indispensables à trouver sur votre page d'accueil.

- Présenter la proposition de valeur.
- Insérer des liens vers les réseaux sociaux.
- Mettre en avant les articles les plus lus.
- Penser mobile friendly.
- Intégrer des CTA.
- Donner des informations de contact.
- Éviter de surcharger la page.
- Soigner l'esthétique.
- Penser expérience utilisateur.
- Insérer des images et des vidéos.
- Utiliser des mots-clés efficaces.
- Proposer des témoignages clients.

Ignorer le Design Adaptatif (Responsive Design)

—● Erreur

La majorité des internautes utilisent des appareils mobiles pour naviguer, un site non responsive vous fait perdre des utilisateurs.

—● Solution

Créez un site qui s'adapte à tous les types d'écrans (smartphones, tablettes, ordinateurs) c'est garantir une expérience agréable aux visiteurs.

—● Exemple

En 2024, les téléphones portables ont généré **plus de 58%** du trafic mondial sur le web.

Contenu Mal Rédigé ou Trop Dense

—● Erreur

Un contenu mal rédigé, confus ou trop technique peut décourager le lecteur.

—● Solution

Rédigez un contenu clair et concis, en utilisant un langage adapté à votre cible. Mettez en avant les bénéfices utilisateur sur l'ensemble de vos pages pas seulement celles de vos produits ou services.

—● Exemple

Utilisez des titres et sous-titres pour structurer le contenu, et privilégiez des paragraphes courts.

Négliger le Référencement Naturel (SEO)

● Erreur

Un site vitrine invisible sur les moteurs de recherche ne remplit pas sa fonction de vitrine.

● Solution

Optimisez vos pages avec des mots-clés pertinents, une bonne structure de balises (titres, méta-descriptions), des images légères et optimisées pour le SEO.

● Exemple

Voici quelques informations sur les bases du SEO on-page et off-page pour un site vitrine.

Pour assurer la visibilité optimale de votre site web, le référencement naturel ou SEO (Search Engine Optimization) est un incontournable. Il vise à optimiser le classement des sites par les moteurs de recherche tel que Google. Deux grandes stratégies se distinguent et se complètent : le SEO on-page et le SEO off-page.

Le SEO on-page

1. Les balises de titre et méta-descriptions optimisées
2. L'utilisation de mots-clés stratégiques
3. L'optimisation des images
4. La structuration du contenu
5. L'amélioration de la vitesse de chargement
6. La création d'un contenu de qualité

Le SEO off-page

1. Le netlinking (backlinks)
2. Partages sur les réseaux sociaux
3. Les mentions de marque sans lien
4. La stratégie de contenu et de relation publiques

Manque de Cohérence Visuelle et de Marque

—● Erreur

Des choix de design incohérents créent de la confusion et diminuent la crédibilité de votre marque.

—● Solution

Harmonisez vos couleurs, polices et visuels pour que l'image de votre site corresponde à l'image que vous souhaitez projeter.

—● Exemple

Utilisez une charte graphique, limitez les polices et couleurs pour une expérience visuelle professionnelle.

Absence d'Appels à l'Action (CTA)

Erreur

Un site vitrine sans CTA clair perd des opportunités de conversion.

Solution

Ajoutez des boutons d'action (comme "Contactez-nous", "Demandez un devis") à des emplacements stratégiques pour encourager l'engagement.

Exemple

Un Call to Action (CTA) est un bouton **bien visible** qui invite, la personne intéressée, à cliquer pour obtenir quelque chose en échange de ses coordonnées .

Ce bouton renvoie de préférence vers une page spécifique (**landing page**) qui précise les avantages obtenus en échange de ces **coordonnées**. Il se place sur toutes les pages ayant un intérêt à **faire agir** les visiteurs de votre site comme par exemple.

- S'abonner à la newsletter
- Demander un devis
- S'inscrire à un essai ou une démo gratuite
- Télécharger un document, un livre blanc, etc.

Exemple : prise de rendez-vous Bonne gueule



RETROUVEZ-NOUS DANS

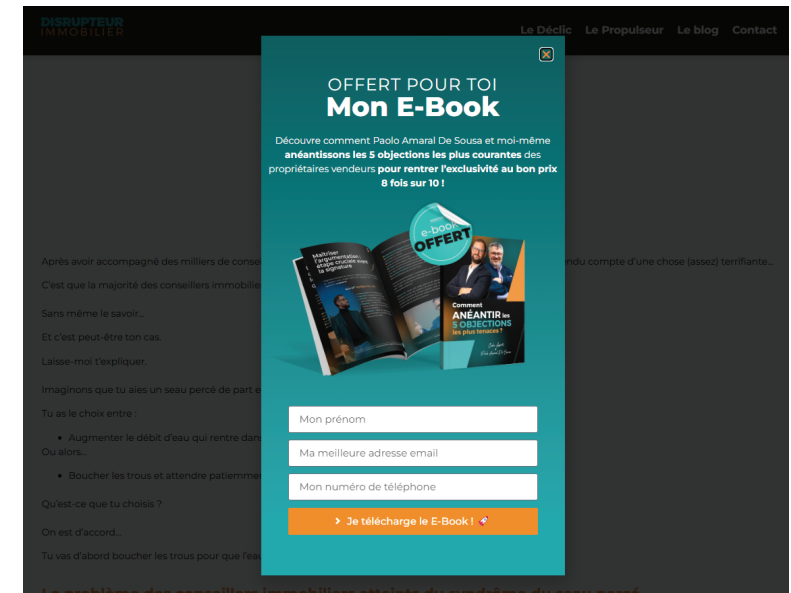
Nos boutiques

Rencontrez notre conseiller lors d'un rendez-vous personnalisé pour explorer et affiner votre style ou pour faire le point sur votre garde-robe, toujours en accord avec vos besoins.

PRENDRE RENDEZ-VOUS

[NOS BOUTIQUES](#)

Exemple : page de vente Disrupteur immobilier



Ignorer la Vitesse de Chargement

● Erreur

Un site lent fait fuir les visiteurs et pénalise votre référencement.

● Solution

Optimisez la vitesse de chargement en compressant les images, en utilisant un hébergement performant et en minimisant les scripts inutiles.

● Exemple

Si un site web nécessite plus de 3 secondes à charger 40% des internautes quittent le site.

Ne Pas Mettre à Jour le Contenu

—● Erreur

Un site obsolète donne une impression de négligence.

—● Solution

Mettez régulièrement à jour votre contenu, même pour une simple page d'accueil ou un portfolio. Actualisez aussi les informations de contact.

—● Exemple

Prévoyez des revues régulières pour maintenir le site en adéquation avec les évolutions de votre activité.

Oublier les Témoignages et Preuves Sociales

● Erreur

L'absence de témoignages réduit la confiance que les visiteurs ont dans votre entreprise.

● Solution

Intégrez des avis clients et des études de cas pour montrer l'impact de votre travail et rassurer vos visiteurs.

● Exemple

Les formats de témoignages percutants sont pour la plus part textuel, audio ou vidéo.

Ils se positionnent sur la page d'accueil, la page service ou contact.

Manque de Sécurité et Protection des Données

Erreur

Un site non sécurisé (absence de HTTPS) expose les visiteurs et nuit à la crédibilité de votre entreprise.

Solution

Assurez-vous que votre site est sécurisé par un certificat SSL, incluez des mentions légales et une politique de confidentialité.

Exemple

Voici quelques plugin pour Wordpress

- Wordfence
- WP Cerber Security
- Defender
- Sucuri
- Security Ninja
- SecuPress

CONCLUSION

J'espère que vous en savez plus désormais sur la création d'un site internet professionnel. Si vous souhaitez vous lancer dans cette aventure seul, je vous invite à bien définir les **objectifs** de votre site web avant même de le réaliser.

Vous désirez en savoir plus, bénéficier de conseils ou d'astuces pour réaliser votre site internet seul inscrivez-vous à ma newsletter.

Et si vous souhaitez une **solution clès en main** pour mettre en place une solution digitale appropriée à vos objectifs d'affaire et un **accompagnement** pour gestion en totale **autonomie** de cet outil vous savez ce qu'il vous reste à faire.



www.azacrea.fr / sebastien@azacrea.fr / 06 01 74 66 17