

Checklist : Préparer l'achat ou la création de son site web

1. Définir les objectifs du site

- Mon site sert-il à me faire connaître (site vitrine) ?
- Mon objectif est-il de vendre des produits/services en ligne (site e-commerce) ?
- Je souhaite générer des contacts ou des demandes de devis

2. Évaluer le budget

- Quel est mon budget maximum ?
- Ai-je prévu les coûts annexes (nom de domaine, hébergement, maintenance, référencement) ?
- Ai-je comparé plusieurs devis ?

3. Choisir un prestataire fiable

- Ai-je comparé agences, freelances et solutions en ligne ?
- Ai-je consulté des avis ou des réalisations du prestataire ?
- Un contrat ou un devis détaillé est-il prévu ?

4. Préparer le contenu du site

- Ai-je une idée claire des pages à créer (Accueil, À propos, Services, Contact, etc.) ?
- Ai-je rédigé ?
- Ai-je prévu de faire rédiger les textes ?
- Ai-je des photos de qualité (produits, locaux, équipe) ?

5. Planifier le projet

- Quel est le délai de création estimé ?
- Suis-je disponible pour valider les étapes (maquette, contenu, mise en ligne) ?
- Le prestataire propose-t-il un accompagnement après la mise en ligne ?

6. Prévoir la gestion du site

- Pourrai-je modifier moi-même le contenu (CMS comme WordPress, Shopify, etc.) ?
- Une formation est-elle incluse ?
- Ai-je besoin d'une assistance technique régulière ?

Checklist : Preparer l'achat ou la creation de son site web

7. Optimiser la visibilité

- Le site sera-t-il optimisé pour le référencement naturel (SEO) ?
- Ai-je prévu un budget pour la publicité en ligne (Google Ads, Facebook) ?
- Le site sera-t-il connecté à Google Analytics ou autre outil de suivi ?

8. Assurer une expérience utilisateur optimale

- Le site sera-t-il responsive (adapté aux smartphones/tablettes) ?
- Le temps de chargement des pages sera-t-il rapide ?
- La navigation sera-t-elle simple et intuitive ?

9. Respecter la législation

- Le site inclura-t-il une politique de confidentialité et une gestion des cookies ?
- Ai-je besoin de Conditions Générales de Vente (CGV) ?
- Le site respecte-t-il le RGPD ?

10. Évaluer la performance

- Comment vais-je mesurer les résultats du site (trafic, conversions, ventes) ?.....
- Quel retour sur investissement (ROI) est attendu ?
- Ai-je fixé des objectifs concrets à atteindre ?